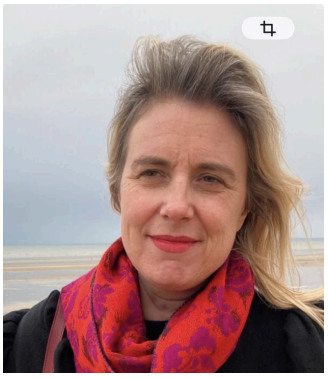


DIANE JUNQUA

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

CONTACT

diane.junqua@icloud.com
0652446846
33 rue de la Roquette, 75011 Paris, France

COMPÉTENCES

LANGUES

- Allemand : bilingue
- Anglais : courant

FORMATIONS

2003 à 2004 **- MASTER 2 de Communication écrite / édition** - La Sorbonne - René Descartes
"Intelligence de la communication écrite" (dir. Alain Bentolila)

1996 à 1997 **- MASTER 2 d'Histoire de l'Art** - Université Paris-Nanterre
"Blinky Palermo, une abstraction en mouvement : de Malevitch au jazz" (dir. Claude Frontisi)

1997 à 1998 **- MASTER 1 d'Allemand** - Université Paris-Nanterre
"La peinture des fêtes galantes à la cour de Frédéric II de Prusse" (dir. Christian Michel)

1991 à 1993 **- Classes préparatoires ENS ULM** - Lycée Condorcet puis Lycée Molière
Hypokhâgne et Khâgne

IDENTITÉ

Directrice de la communication et du développement, je fais rayonner les lieux de culture pour lesquels je travaille depuis vingt-cinq ans.
Mon parcours dans le journalisme et l'édition me guide encore aujourd'hui : j'écris avec précision, je sais ce qui compte dans une information et je parle aussi bien aux experts qu'au grand public.

EXPÉRIENCES

DIRECTRICE DE LA PROGRAMMATION ET DE LA COMMUNICATION

Château du Clos Lucé - Parc Leonardo da Vinci | 2020 à 2025 | CDI | AMBOISE

Définition et déploiement de la stratégie de communication globale (image de marque, relations presse, stratégie digitale, communication de crise).
Programmation culturelle : conception de 7 expositions temporaires avec des experts de Léonard de Vinci et d'une saison de 10 événements annuels (Yoann Bourgeois, Marie Chouinard, Jordi Savall etc).

- Développement de la fréquentation : passage de 220 000 visiteurs (2021) à 460 000 visiteurs (2023).
- Pilotage des relations presse et publiques : jusqu'à 1 550 retombées annuelles dans des médias de référence (Le Monde, Le Figaro, France Culture, The Guardian, El País, la RAI).
- Transformation numérique : +25 % de trafic web, +40 % d'abonnés sur les réseaux sociaux et taux d'engagement doublé via des partenariats créateurs de contenus (Nota Bene, La Minute Culture, Paris ASMR).
- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de financement diversifiée, sécurisation d'un budget de subventions annuel.
- Encadrement de 3 collaborateurs et gestion d'un budget annuel de 1,6 M€.

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET DU DÉVELOPPEMENT

Centre Pompidou-Metz | 2016 à 2018 | CDI | METZ

Conception et mise en œuvre de la stratégie de communication globale et d'attractivité pour l'un des premiers centres d'art contemporain hors de Paris (300 000 à 350 000 visiteurs/an). +

- Relance de la fréquentation : +15 % de visiteurs dès la première année d'exercice grâce à une campagne d'affichage nationale et transfrontalière (Allemagne, Luxembourg) et la multiplication par 7 des partenariats média (Beaux Arts, Arte, Les Inrocks, France 3).
- Recherche de financements et mécénat : entre 800 k€ et 1 million d'€/an

- Encadrement de 6 collaborateurs et gestion d'un budget annuel de 800 K€.

RESPONSABLE RELATIONS PRESSE (PRESSE INTERNATIONALE)
Agence Claudine Colin | 2012 à 2016 | CDI | PARIS

Pilotage des stratégies presse des grands projets de décentralisation culturelle (Centre Pompidou-Metz, inauguration du Louvre-Lens et du Mucem) en plus de la FIAC, Paris Photo etc

- Succès de l'inauguration du Louvre-Lens (2012) : Mobilisation de 450 journalistes (dont 200 médias internationaux), 1500 retombées presse et classement de Lens dans le NY Times.

RESPONSABLE RELATIONS PRESSE (PRESSE NATIONALE)
Office National Allemand du Tourisme | 2008 à 2012 | CDI | PARIS

- Redéfinition du positionnement de la destination Allemagne en France. Progression de la représentation parisienne du 13e au 2e rang en volume de retombées presse en 4 ans.
- Organisation de 200 voyages de presse individuels et collectifs et accompagnement d'un voyage mensuel en Allemagne.

EDITRICE DE LIVRES D'ART
Gallimard / Flammarion / La Martinière | 2004 à 2008 | PARIS

- Direction éditoriale d'une dizaine d'ouvrages d'art (Picasso, Fluxus, Architecture etc).
- Coordination complète des projets : sélection des manuscrits, iconographie, gestion des droits d'auteur, relation avec les artistes et photographes.

JOURNALISTE CULTURE (PRESSE ÉCRITE ET TV)
ARTE - ULYSSE – ART ACTUEL - L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI – NUMÉRO – PARIS-BERLIN – MUSÉART - CÔTÉ EST – ÉCOUTE | 2000 à 2004 | Freelance | PARIS

Rédaction de plus de 200 articles de fond, parmi lesquels des portraits d'artistes, des inaugurations et des critiques d'expositions, des interviews, des enquêtes en France et à l'étranger, des reportages sur l'art contemporain et sur le patrimoine.