



DIANE JUNQUA

# DIRECTRICE DE PROJET ÉDITORIAL

## CONTACT

✉ [dianejunqua@yahoo.fr](mailto:dianejunqua@yahoo.fr)  
☎ 0652446846  
📍 33 rue de la Roquette, 75011  
Paris, France

## FORMATIONS

Septembre 2003 à juin 2004 -  
**MASTER 2 de  
Communication écrite /  
édition** - La Sorbonne - René  
Descartes

Septembre 1996 à juin 1997 -  
**MASTER 2 d'Histoire de l'Art**  
- Université Paris-Nanterre

Septembre 1997 à juin 1998 -  
**MASTER 1 d'Allemand** -  
Université Paris-Nanterre

Septembre 1991 à juin 1993 -  
**Hypokhâgne et Khâgne** -  
Lycée Condorcet puis Lycée  
Molière

## COMPÉTENCES

### LANGUES

- Allemand
- Anglais

## PRÉSENTATION

Historienne de l'art et experte de l'édition de beaux livres, je dispose d'une expérience de plus de 25 ans dans la conception et la direction de projets éditoriaux culturels de haut niveau. Ancienne journaliste (ARTE, Beaux Arts Magazine), je maîtrise l'ensemble de la chaîne de production, de la réflexion stratégique à la diffusion, en passant par l'animation de comités éditoriaux et la coordination de contributeurs scientifiques.

Spécialiste de la médiation entre recherche et publics, j'ai notamment piloté au Château du Clos Lucé des catalogues d'expositions internationales et des colloques réunissant des experts de renommée mondiale. Ma capacité à dialoguer avec les conservateurs et les services scientifiques me permet de transformer des contenus érudits en supports originaux et accessibles. Manager confirmée (jusqu'à 6 personnes) et trilingue (FR/DE/EN), je suis prête à diriger l'évolution des Carnets de Versailles et à porter l'ambition éditoriale de l'Établissement.

## EXPÉRIENCES

**DIRECTRICE DE LA PROGRAMMATION ET DE LA COMMUNICATION**  
Château du Clos Lucé - Parc Leonardo da Vinci | Septembre 2020 à  
novembre 2025

CHÂTEAU DU  
**CLOS  
LUCÉ**  
Parc Leonardo da Vinci

- Chiffres-clef
  - Management d'une équipe de 3 personnes
  - Gestion d'un budget de 1,6 M€
  - Fréquentation : 418 000 à 460 000 visiteurs/an (2022 : 418 000 ; 2023 : 460 000 ; 2024 et 2025 : 430 000)
- Direction de projets d'expositions
  - Supervision stratégique des thématiques,
  - Sélection des commissaires et des scénographes, et coordination des partenariats institutionnels.
  - Expositions marquantes :  
"Le Saint Jérôme de Léonard de Vinci, un prêt exceptionnel des musées du Vatican"  
» (25 000 visiteurs) ; « Léonard de Vinci et l'anatomie, la mécanique de la vie » (50 000 visiteurs) ; « Léonard de Vinci et les parfums à la Renaissance » (40 000 visiteurs) ; « S'inspirer du vivant de Léonard de Vinci à nos jours » (40 000 visiteurs)
- Direction éditoriale des catalogues :
  - Responsable de la conception et de la production de l'ensemble des catalogues d'exposition (co-éditions avec Skira)
  - Gestion de la chaîne éditoriale, de la commande de textes aux auteurs (conservateurs, historiens de l'art) jusqu'au bon à tirer.
- Communication, RP & développement
  - Renforcement de l'identité et du positionnement du site en France et à l'international
  - Stratégie médias, relations presse, valorisation des expositions et événements.

- Lancement et commercialisation d'expositions hors les murs : « Léonard de Vinci à la croisée des arts et des sciences » (Forum des Sciences de Villeneuve d'Ascq, Espace des Sciences de Rennes)
- Recherche de subventions pour les expositions temporaires et la saison culturelle.

### ENSEIGNANTE EN COMMUNICATION

Université de Tours - Centre d'études supérieures de la Renaissance (CESR) | 2022 à 2023



"Outils et stratégies de communication" auprès des étudiants en Master 2 d'histoire et humanités numériques

### CONSULTANTE EN COMMUNICATION ART ET CULTURE

Indépendante | Novembre 2018 à septembre 2020

- rédaction de contenus (communiqués et dossiers de presse) notamment pour le Prix Jean-François Prat
- suivi éditorial d'essais sur l'art : rewriting, corrections, préparation de copie
- traduction de nouvelles de l'allemand au français, notamment "Le crocodile blanc et autres hasards" d'Uli Wittman, éditions Le Mercure de France

### RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET DU DÉVELOPPEMENT

Centre Pompidou-Metz | Novembre 2016 à septembre 2018



- Chiffres-clef :
  - Management : encadrement d'une équipe de 6 personnes.
  - Budget : gestion et suivi d'un budget de 800 K€.
  - Fréquentation : entre 300 000 et 346 000 visiteurs/an (2016 : 300 000 ; 2017 : 346 000 ; 2018 : 332 000).
- Stratégie de communication & expositions (art moderne et contemporain)
  - Définition de la stratégie presse et pilotage des campagnes nationales et internationales autour des expositions
  - Production des supports de communication (communiqués, dossiers de presse) et de contenus multimédia (site internet, réseaux sociaux) en français, allemand et anglais.
  - Organisation d'actions de relations publiques et d'événements : vernissages et inaugurations, accueil de personnalités, visites privées, opérations avec mécènes et partenaires, conférences.
  - Développement des partenariats médias (multipliés par 7).
- Expositions marquantes : « Jardin infini. De Giverny à l'Amazonie » (135 288 visiteurs) ; « Fernand Léger. Le Beau est partout » (146 000 visiteurs) ; « Japan-ness. Architecture et urbanisme depuis 1945 » (87137 visiteurs) ; « Japanorama. Nouveau regard sur la création contemporaine » (107 000 visiteurs) ; « Dumb Type. Actions + réflexions » (78 665 visiteurs) ;

### RESPONSABLE RELATIONS PRESSE (PRESSE INTERNATIONALE)

Agence Claudine Colin | Juillet 2012 à novembre 2016



- Élaboration, mise en œuvre et suivi du plan d'action presse pour la presse nationale et internationale des clients suivants : Centre Pompidou-Metz, Louvre-Lens, Paris Photo, Fiac, Praemium Imperiale, Mucem, Marseille-Provence 2013 etc.
- Organisation de conférences de presse, de voyages de presse, notamment pour l'inauguration du Louvre-Lens, du Mucem, du Frac Paca
- Rédaction de communiqués de presse, suivi éditorial, traduction
- Organisation d'interviews avec les directeurs de musées, les commissaires d'exposition, les artistes - reporting auprès des clients, réalisation de revues de presse, d'analyses qualitatives et quantitatives
- Contact quotidien avec les critiques d'art et journalistes culture des principaux médias, français et étrangers.

**RESPONSABLE RELATIONS PRESSE (PRESSE NATIONALE)**  
Office National Allemand du Tourisme | Septembre 2008 à  
juillet 2012



- Rédaction et envoi de communiqués de presse et de newsletters
- Organisation et accompagnement de voyages de presse autour de thèmes sélectionnés en fonction de l'actualité et de l'intérêt des médias français : les 90 ans du Bauhaus, la Documenta, les 25 ans de la chute du mur, les stations balnéaires de la Baltique etc
- Reporting, analyses qualitatives et quantitatives des revues de presse

### **EDITRICE DE BEAUX LIVRES**

Gallimard / Flammarion / La Martinière | Avril 2004 à juin 2008



- Sélection des manuscrits et suivi éditorial du manuscrit au bon à tirer : accompagnement des auteurs, corrections, propositions de remaniements
- Recherches iconographiques. Négociations des droits d'utilisation des visuels
- Développement d'un réseau dans l'univers artistique et littéraire (éditeurs, auteurs, médias)

### **JOURNALISTE CULTURE (PRESSE ÉCRITE)**

ULYSSE – BEAUX ARTS MAGAZINE – ART ACTUEL -  
L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI – NUMÉRO – PARIS-BERLIN  
– MUSÉART - CÔTÉ EST – ÉCOUTE | Septembre 2000 à mars  
2004



- Domaine de spécialités : scène artistique contemporaine (architecture, peinture, sculpture, design, photographie)
- Rédaction de plus de 200 articles de fond, parmi lesquels des portraits d'artistes, des inaugurations et des critiques d'expositions, des interviews, des enquêtes en France et à l'étranger, des reportages sur le patrimoine
- Promotion du travail d'un artiste, sélection des expositions-phare, découverte de nouvelles démarches en tenant compte de l'intérêt des médias
- Recherches de sponsors pour la parution de numéros hors-série de Beaux Arts magazine

### **JOURNALISTE CULTURE (TÉLÉVISION)**

ARTE | Septembre 2000 à mars 2004



- Réalisation de sujets culture (sur des artistes, les expositions, notamment du Centre Pompidou, du Palais de Tokyo, de la Fondation Cartier ou de la Maison européenne de la photographie)
- Interviews de personnalités de premier plan – tels Jean Nouvel, William Klein – comme de jeunes talents – Erwin Wurm etc.
- Coordination et animation d'une équipe (caméraman, ingénieur du son, monteur)