



✉ diane.junqua@icloud.com  
☎ 0652446846  
📍 33 rue de la Roquette, 75011 Paris, France  
52 ans

## FORMATIONS

- De 2003 à 2004 - MASTER 2 DE COMMUNICATION ÉCRITE / ÉDITION  
La Sorbonne - René Descartes
- De 1996 à 1997 - MASTER 2 D'HISTOIRE DE L'ART  
Université Paris-Nanterre
- De 1997 à 1998 - MASTER 1 D'ALLEMAND  
Université Paris-Nanterre
- De 1991 à 1993 - HYPOKHÂGNE ET KHÂGNE  
Lycée Condorcet puis Lycée Molière

## COMPÉTENCES

### LANGUES

- Allemand
- Anglais



## PRÉSENTATION

Historienne de l'art spécialiste de l'art contemporain, avec plus de 20 ans d'expérience dans la communication stratégique et opérationnelle, la programmation culturelle, le développement des publics et les relations presse dans les domaines de l'art, du patrimoine et du tourisme.

Direction de pôles associant programmation, communication et publics, management d'équipes (3 à 6 personnes), gestion de budgets jusqu'à 1,6 M€ et pilotage de sites accueillant jusqu'à 460 000 visiteurs/an.

Trilingue français/allemand/anglais, habituée à porter le rayonnement d'institutions à l'échelle nationale et internationale.

## EXPÉRIENCES

DIRECTRICE DE LA PROGRAMMATION ET DE LA COMMUNICATION • Sept. 2020 - Nov. 2025

### CHÂTEAU DU CLOS LUCÉ - PARC LEONARDO DA VINCI

- Direction d'un pôle stratégique associant programmation culturelle, communication et développement des publics ; management d'une équipe de 3 personnes et gestion d'un budget annuel de 1,6 M€.
- Pilotage d'un site patrimonial majeur accueillant entre 418 000 et 460 000 visiteurs/an, en lien avec la direction générale et les partenaires institutionnels et touristiques.
- Conception et mise en œuvre de la saison culturelle (15 événements/an : théâtre, comédies musicales, concerts, danse, conférences, colloques) et des expositions temporaires (définition des thématiques, choix des commissaires et scénographes, coordination avec les prêteurs et mécènes).
- Renforcement de l'identité et du positionnement du site en France et à l'international : stratégie médias, relations presse, campagnes de communication omnicanales, développement des partenariats et lancement d'expositions hors les murs.

CHÂTEAU DU  
CLOS  
LUCÉ  
Parc Leonardo da Vinci

ENSEIGNANTE EN COMMUNICATION

- 2022 - 2023



### UNIVERSITÉ DE TOURS - CENTRE D'ÉTUDES SUPÉRIEURES DE LA RENAISSANCE (CESR)

Conseil stratégique et accompagnement en communication pour institutions culturelles et acteurs privés (relations presse, éditorial, identité).

**CENTRE POMPIDOU-METZ**

- Encadrement d'une équipe de 6 personnes et gestion d'un budget de 800 K€ pour la communication et le développement des publics.
  - Élaboration et pilotage de la stratégie de communication (presse, médias, digital, partenariats) pour des expositions d'art moderne et contemporain accueillant entre 300 000 et 346 000 visiteurs/an.
  - Développement des partenariats médias (multipliés par 7), organisation de campagnes nationales et internationales, d'événements de relations publiques et de dispositifs de médiation spécifiques.
- 

RESPONSABLE RELATIONS PRESSE  
(PRESSE INTERNATIONALE)

• Juil. 2012 - Nov. 2016



**AGENCE CLAUDINE COLIN**

---

RESPONSABLE RELATIONS PRESSE  
(PRESSE NATIONALE)

• Sept. 2008 - Juil. 2012



**OFFICE NATIONAL ALLEMAND DU TOURISME**

---

EDITRICE DE BEAUX LIVRES

• Avr. 2004 - Juin 2008

**GALLIMARD / FLAMMARION / LA MARTINIÈRE**



JOURNALISTE CULTURE (PRESSE  
ÉCRITE ET TV)

• Sept. 2000 - Mars 2004



**ARTE - ULYSSE – BEAUX ARTS MAGAZINE – ART ACTUEL -  
L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI – NUMÉRO – PARIS-BERLIN –  
MUSÉART - CÔTÉ EST – ÉCOUTE**

Rédaction de plus de 200 articles de fond, parmi lesquels des portraits d'artistes, des inaugurations et des critiques d'expositions, des interviews, des enquêtes en France et à l'étranger, des reportages sur l'art contemporain et sur le patrimoine

---